

Socio-Economic Impact of the NRDC-ITA on the territory

Impatto Socio-Economico del NRDC-ITA sul territorio



JULY 2016
LUGLIO 2016

-Special Insert-

CONTENTS

Introduzione

Preface by the Governor of the Lombardy Region - <i>Prefazione del Presidente della Regione Lombardia</i>	4
Introductory remarks by the Commander of the NRDC-ITALY - <i>Introduzione del Gen. C.A. Riccardo Marchiò</i>	5

NRDC-ITA

NRDC-ITA by Numbers NRDC-ITA in Cifre

Human resources - <i>Risorse umane</i>	10
Current expenses - <i>Spese correnti</i>	11
Contracts and services - <i>Appalti e Servizi</i>	12
Other expenses - <i>Altre spese</i>	14

Integration and Synergy Integrazione e Sinergia

The value of diversity - <i>Il valore della diversità</i>	16
Collaborative relations with the Academic, Cultural and Business Worlds - <i>Cooperazione con il mondo Accademico, Culturale ed Aziendale</i>	18

Socio-Economic Impact Impatto Socio-Economico

The command child care center - <i>Asilo Aziendale</i>	20
Economic-Commercial impact associated with the presence of the Command - <i>Ricadute di carattere Economico - Commerciale legate alla presenza del Comando</i>	21
Impact of the presence of the Command on the real estate market - <i>Ricadute sul mercato immobiliare legate alla presenza del Comando</i>	22
Social Media and the interaction with the local community - <i>Social Media nell'interazione con la comunità locale</i>	24
Impact of the Command on the real economy - <i>Il Comando e l'impatto sull'economia reale</i>	27
Methodology - <i>Metodologia impiegata</i>	29

Conclusioni

30

NRDC-ITA Commander
Lieutenant General ITA (A)
Riccardo Marchiò

EDITORIAL BOARD

Editor in Chief: Col. ITA (A) Gianluigi ARCA
Editors: Lt. Col. ITA (A) Fabio DE MASSARI , Maj ITA (A) Vincenzo SCHETTINI
Assistant Editor: Cpl. ITA (A) Chiara MONTI
Assistant in Imagery and Post Production: WO ITA (A) Francesco CIVITELLI
Photographers: Cpl. ITA (A) Raffaele SANSEVERINO, Cpl. ITA (A) Marina DORE, Cpl. ITA (A) Mattia RUSSO

The “Special Insert” is aperiodic and attached to the Everywhere Rapidly magazine, wich is the authorized official publication of NATO Rapid Deployable Corps, Italy. All editorial content of the Everywhere Rapidly is prepared , edited and approved by the NRDC -ITA Commander, at “ Ugo Mara” barracks, via per Busto Arsizio, 20 - 21058 Solbiate Olona , Varese, Italy.
The Everywhere Rapidly is published by the Public Affairs Office. Contents of the Everywhere Rapidly are not necessarily the official views of, or endorsed by the North Atlantic Treaty Organization and the Nations thereby represented.

All intellectual property rights, including copyright, in the content displayed on the Everywhere Rapidly belong to their respective owners. All material and information, including comments, are governed by the doctrine of fair use. The Publication and the content may only be used for lawful purposes. For this purpose alone one may print out, reproduce or photocopy as needed.

The editor reserves the right to edit all submissions for style, brevity and clarity.

In Collaboration whit: Simultanea
Printed by : Spinnaker

NRDC-ITA HQ main entrance monument
Monumento posto all'ingresso principale del NRDC-ITA HQ

Photo credit: NRDC-ITA PAO





PREFACE BY THE GOVERNOR OF REGIONE LOMBARDIA

The NATO Rapid Deployable Corps stationed in Solbiate Olona is a point of pride for the Lombardy Region and the entire nation of Italy. More than 2,000 people from 12 different countries operate at this base, safeguarding the security and peace of Europe and the world. Today, in the light of the emergence of new conflicts and concrete threats to global stability, their work is more important than ever. But what strikes one most about this structure is the high degree of integration and interaction with the neighboring communities. An example of this is the presence of a day care center, set up on the premises of the Ugo Mara barracks, which has been active since September 2009 and which reserves 10% of the places to children of citizens of the municipality of Solbiate Olona. When I was Minister of Social Welfare – several years ago – I had urged businesses to create company day care facilities; finding one here was a pleasant surprise, as well as the umpteenth confirmation of the Lombard spirit of enterprise. I hope this base will serve as a model for other similar structures on Italian soil.

PREFAZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE LOMBARDIA

Il Corpo d'Armata di Reazione Rapida della Nato di Solbiate Olona rappresenta per Regione Lombardia e per l'Italia intera un motivo di orgoglio. Oltre 2.000 persone provenienti da 12 diverse nazioni operano presso questa base per il mantenimento della sicurezza e della pace in Europa e nel mondo. Il loro lavoro è oggi più che mai necessario alla luce del recente emergere di nuovi conflitti e di concrete minacce alla stabilità mondiale. Ciò che, tuttavia, più colpisce di questa struttura è il forte grado di integrazione e interazione con il territorio circostante. Prova ne è la presenza di un asilo nido, realizzato all'interno della caserma Ugo Mara e attivo dal settembre 2009, in cui il 10% dei posti è riservato ai figli di cittadini del comune di Solbiate Olona. Da Ministro del Welfare – anni fa – avevo sollecitato società e imprese a realizzare asili nido aziendali; trovarne uno qui è stata una piacevole scoperta e l'ennesima conferma del saper fare lombardo. Mi auguro che questa realtà possa essere presa a modello per altri insediamenti simili sul territorio nazionale.

Roberto Maroni




INTRODUCTORY REMARKS BY THE COMMANDER OF THE NRDC-ITALY

Relations with the local community has become an increasingly important issue for those tasked with leading organizations with large numbers of people, whether they are private companies or barracks like “Ugo Mara”, which since 2001 has been the headquarters of the NATO Rapid Deployable Corps in Italy. These interactions result from the relations that our men and women in uniform have with the social fabric that surrounds them, enriching and motivating them to make daily contributions that in turn enrich their interlocutors, thanks to their varied provenance, from twelve different countries, and their natural enthusiasm in facing a new life in the province of Varese, a place that offers many attractive opportunities. The intention to scientifically evaluate the complexity of these systems was immediately followed by the desire to make the findings public, giving rise to this brief but important document, now in its third edition, which allows us to also assess the data emerging from dynamics that develop over the long term. Originally edited by Aldo Bolognini Cobiانchi Major in the Selected Reserves and Editor in Chief of Milano Finanza, it calculates socio-economic impact through the application of econometrics and statistics, providing an interesting perspective in understanding the impact of the Command and its headquarters in Solbiate Olona and Milan, and thus on the Lombardy Region and the Province of Varese.

INTRODUZIONE DEL COMANDANTE DEL NRDC-ITA

Il rapporto con la comunità locale ha assunto sempre maggiore rilevanza per chi si trova ad avere la responsabilità di guidare realtà numericamente importanti, siano esse aziende o caserme come la “Ugo Mara”, dal 2001 sede del Comando del Corpo d'Armata di reazione rapida della NATO in Italia. Questi intrecci sono la risultante della vita di relazione di donne e uomini in uniforme con la realtà sociale che li circonda, li arricchisce e motiva, cui contribuiscono quotidianamente offrendo la ricchezza della loro variegata provenienza geografica da ben dodici nazioni, e il naturale entusiasmo per l'impianto di una nuova vita in un territorio fecondo di opportunità come quello della provincia di Varese. All'intento di valutare in modo scientifico la complessità di questi sistemi è immediatamente seguito il desiderio di renderne pubbliche le considerazioni e così è nato questo breve ma significativo documento, giunto oramai alla sua terza evoluzione proprio per permettere di cogliere anche quei dati che emergono per effetto di dinamiche a lungo termine. Originariamente curato dal Maggiore della Riserva Selezionata Aldo Bolognini Cobiانchi, Caporedattore di Milano Finanza, l'impatto socio-economico è calcolato mediante l'applicazione di principi di econometria e statistica e continua a offrire un punto di vista interessante nella comprensione della rilevanza che il Comando assume con le sue sedi di Solbiate Olona e Milano, e dunque rapportato alla Regione Lombardia e alla Provincia di Varese.

Gen. C.A. Riccardo Marchiò



INTEGRATED TRAINING COMBAT SYSTEM

Train as you fight!

The Integrated Training Combat System, to provide the framework for integrating Live, Virtual and Constructive systems into a unified training environment in order to PLAN, PREPARE; EXECUTE and EVALUATE our Mission. It is based on an Operational Cycle. Our LVC Operational Cycle concept (Training, Planning, Mission Rehearsal/Execution and After Action Review), enable users to leverage Simulation through all the Operational phases thanks to our Battlefield Experiences in an Integrated Combat Training System for Single Service, Joint & Combined, Integrated and Federated scenario. The Integrated Combat Training System has been tested in numerous operational missions and was designed with great attention to tactical military usage. The architecture is based on innovative and flexible "Live - Virtual & Constructive" immersive simulation systems and the entire suite enables all types of training (leaders, Team and platoon), virtually anywhere and on any type of vehicle, and military equipment, etc. The deployable, modular, flexible and scalable nature of the system, improves the learning experience in support of operational needs before a Deployment in Combat Operation, in order to Train our troops as they Fight! Vitrociset, is an Italian company, leader in the integration of complex systems, in security, training and logistical support in areas such as defence, national security, space and transport, has won an award for the best innovative product for Special Forces called "Integrated Combat Training System", presented at "SOFEX - Special Operations Forces Exhibition and Conference", held in Jordan and the main defence and security industry event in the Middle East. The Integrated Combat Training System presented by Vitrociset was developed in cooperation with technology partner "Rebel Alliance", a Florence based start-up that has introduced "agile" technologies to the defence field, and "PEZT Co.", a company specialising in tactical and technological equipment.

NRDC-ITALY

Since its inception, in 2001, the NATO Corps has spent more than a billion euro in the area, contributing to the socioeconomic development of the area in which it is located

Da quando è stato istituito nel 2001 il Corpo d'Armata ha erogato oltre un miliardo di euro sul territorio, contribuendo allo sviluppo socio-economico dell'area in cui è inserito

The social and political changes that affected the European and global scenario at the end of the last century led NATO to reexamine its priorities and objectives for the future. The consequent profound revision of the command structure and the forces themselves was designed to provide the Atlantic Alliance with units that were operationally ready, that could be deployed rapidly when and where the international situation called for it. And so, in November 2001, the NATO Rapid Deployable Corps - Italy was established, and based at Solbiate Olona, in the province of Varese, not far from Milan. Quartered in the barracks named for Lieutenant Ugo Mara, Bronze Medal and Silver Medal for Military Valor for his acts in the Great War, NRDC-ITALY was reconstituted from the pre-existing Deployment Force of Milan, formerly the 3° Army Corps, and the 3^a Mobile Division "Celere". In its brief history, the Corps has certainly not been idle: three tours of deployment in Afghanistan - in 2005, 2009 and 2013 - brought it numerous acknowledgments, among them the "pennant" of the Allied Command Operations (ACO), which the Atlantic Alliance awards to military entities that have particularly distinguished themselves for their conduct during the course of operations. Equipped with functional areas, support structures for personnel and features rarely found in other Italian military infrastructures, the "Ugo Mara" barracks complex houses about 1,200 Italian and foreign military personnel, under the command of NRDC-ITALY, the Command of the Support Brigade and the tactical and logistical Regiment also providing support. In addition, the Corps can also count on technical communications support from the 1st signal regiment, based in Milan in the "Santa Barbara" and "Montello" barracks. Counting all of its Branches, NRDC-ITALY has a total "population" of about 2,000 men and women in uniform. If we add their family members, the NRDC-ITALY Command

mutamenti socio-politici che hanno investito lo scenario europeo e mondiale alla fine del secolo scorso hanno spinto la NATO a riesaminare obiettivi e priorità per gli anni a venire. La conseguenza, profonda revisione della struttura di comando e delle forze ha fatto sì che l'Alleanza Atlantica decidesse di dotarsi di unità a elevata prontezza operativa in grado di schierarsi in tempi ridotti laddove la situazione internazionale lo richiedesse. Nasce così, nel novembre 2001, il NATO Rapid Deployable Corps - Italy, di stanza a Solbiate Olona, in provincia di Varese e non lontano da Milano. Acquartierato nella Caserma intitolata al S.Ten. Ugo Mara, Medaglia di Bronzo e Medaglia d'Argento al Valor Militare per i fatti della Grande Guerra, NRDC-ITALY si costituisce per riconfigurazione del preesistente Comando delle Forze di Proiezione di Milano, a sua volta erede del 3° Corpo d'Armata e della 3^a Divisione Celere. Nella pur giovane storia, il Corpo d'Armata può vantare un palmares di tutto rispetto con ben tre tour in Afghanistan, nel 2005, 2009 e 2013, a seguito dei quali è stato insignito di numerosi riconoscimenti, tra i quali il "pennant" del Comando Alleato per le Operazioni della NATO (Allied Command Operations, ACO), che l'Alleanza Atlantica conferisce ai Comandi e alle Unità che si sono particolarmente distinti nella condotta di operazioni nei vari scenari operativi. Dotata di aree funzionali, strutture di sostegno al personale e di impianti non comuni alle altre infrastrutture militari italiane, la Caserma "Ugo Mara" ospita circa 1.200 soldati italiani e stranieri che operano al Comando di NRDC-ITALY, al Comando della Brigata di Supporto e al reggimento di supporto tattico e logistico. Il Corpo d'Armata può contare, inoltre, sul supporto tecnico per le comunicazioni fornito dal 1° Reggimento Trasmissioni, di stanza a Milano nelle Caserme "Santa Barbara" e "Montello". Considerando tutti i suoi reparti, NRDC-ITALY ha una "popolazione" di circa 2.000 tra uomini e don-



For information about Vitrociset products and services, please contact: Head of Communications & Media Relations, Tel +39 06 88204578 - Mobs +39 331 604 1910, Email: info@vitrociset.it - www.vitrociset.com



ranks as one of the most populous towns in the residential area of the lower Valle Olona. The Headquarters is characterized by marked integrated and multinational components, with personnel from 11 nations in addition to Italy, which, as host country, is the major contributor. Relations with civilian society and the local institutions have consolidated over the years, thanks to joint initiatives designed to foster collaboration and reciprocal exchange with the local residents. As a testament to these consolidated relations, the Corps was honored to receive, from Mayor Luigi Salvatore Melis, honorary citizenship in the municipality of Solbiate Olona in 2012, and the Good Citizenship award from the Mayor of Busto Arsizio, Luigi Farioli, in 2014. Other examples are the numerous collaborations with the Lombardy academic and cultural world, and more, which reflect the Corps' dialogue with universities and other groups on pressing topics of socio-cultural relevance. Another indicator of the profound integration of the Headquarters with the surrounding community is the child care center located inside the "Ugo Mara" barracks complex: the structure is in line with the most up to date standards and it is managed by the child care professionals of the non-profit La Chiocciola cooperative, with 10% of the places reserved for the children of residents of Solbiate Olona. The NATO Corps is not only well looked upon by the local population: it also represents an im-

portant economic resource for the area and, as shown by this study, from its inception it has generated, in a variety of ways, more than a billion euro, most of which has benefited the local community.

ne in uniforme. Se a questo si sommano i componenti delle famiglie, il Comando NRDC-ITALY arriva ad assumere la valenza di uno dei paesi più popolosi nell'area di residenza della bassa Valle Olona. Il Comando è caratterizzato da una spiccata componente interforze e multinazionale con personale proveniente da 11 nazioni, ai quali si unisce l'Italia, che svolge il ruolo di nazione ospite e di maggiore contributrice. I rapporti con la società civile e con le istituzioni locali si sono consolidati negli anni, grazie a iniziative congiunte tese a esaltare la collaborazione e la reciproca conoscenza nell'ambito delle province di residenza. In virtù di questi consolidati legami, il Corpo d'Armata ha avuto l'onore di ricevere dal Sindaco Luigi Salvatore Melis la Cittadinanza Onoraria del comune di Solbiate Olona nel 2012, e la Civica Benemerenzza dal Sindaco di Busto Arsizio, Luigi Farioli, nel 2014. Altri esempi sono dati dal numero di collaborazioni con il mondo accademico e culturale lombardo, e non solo, che vede il Corpo d'Armata interagire con Università e organizzazioni su temi di alta valenza culturale e sociale. Un altro indicatore della profonda integrazione del Comando nel territorio circostante è rappresentato dall'asilo nido realizzato all'interno della Caserma "Ugo Mara": una struttura in linea con i moderni standard, la cui gestione è affidata alle educatrici della cooperativa onlus La Chiocciola, dove il 10% dei posti è riservato ai figli di cittadini del comune di Solbiate Olona.

Flags of NRDC-ITA Troops Contributing Nations
Bandiere delle Nazioni rappresentate presso NRDC-ITA



Photo credit: NRDC-ITA PAO

"The presence of the men and women in uniform, often joined by their families, has had a positive impact on the area, both economically and culturally"

Luigi Salvatore Melis, Mayor of Solbiate Olona

"La presenza dei militari, spesso con le loro famiglie, ha dato impulso sia all'economia locale sia allo sviluppo culturale"

Luigi Salvatore Melis, sindaco di Solbiate Olona

Il Corpo d'Armata non solo è ben accetto alla popolazione, ma rappresenta anche un'importante risorsa economica per il territorio e, come dimostra questo studio, a partire dalla sua nascita ha generato, a vario titolo, oltre un miliardo di euro, che per la maggior parte si è riversato sulle aree di residenza.

Il Corpo d'Armata non solo è ben accetto alla popolazione, ma rappresenta anche un'importante risorsa economica per il territorio e, come dimostra questo studio, a partire dalla sua nascita ha generato, a vario titolo, oltre un miliardo di euro, che per la maggior parte si è riversato sulle aree di residenza.

"Ugo Mara" Barracks
Monument to the fallen of the Italian Army
Caserma "Ugo Mara"
Monumento ai Caduti dell'Esercito Italiano



Photo credit: NRDC-ITA PAO



“Ugo Mara” Barracks
Monument to the Italian Navy
Caserma “Ugo Mara”
Monumento alla Marina Militare

Photo credit: NRDC-ITA PAO

FULCRUM BAYONET



NATO
+
OTAN

THE NEW STANDARD



**NEW BAYONET OF THE ARMÉE
DE TERRE (FELIN PROGRAM)**



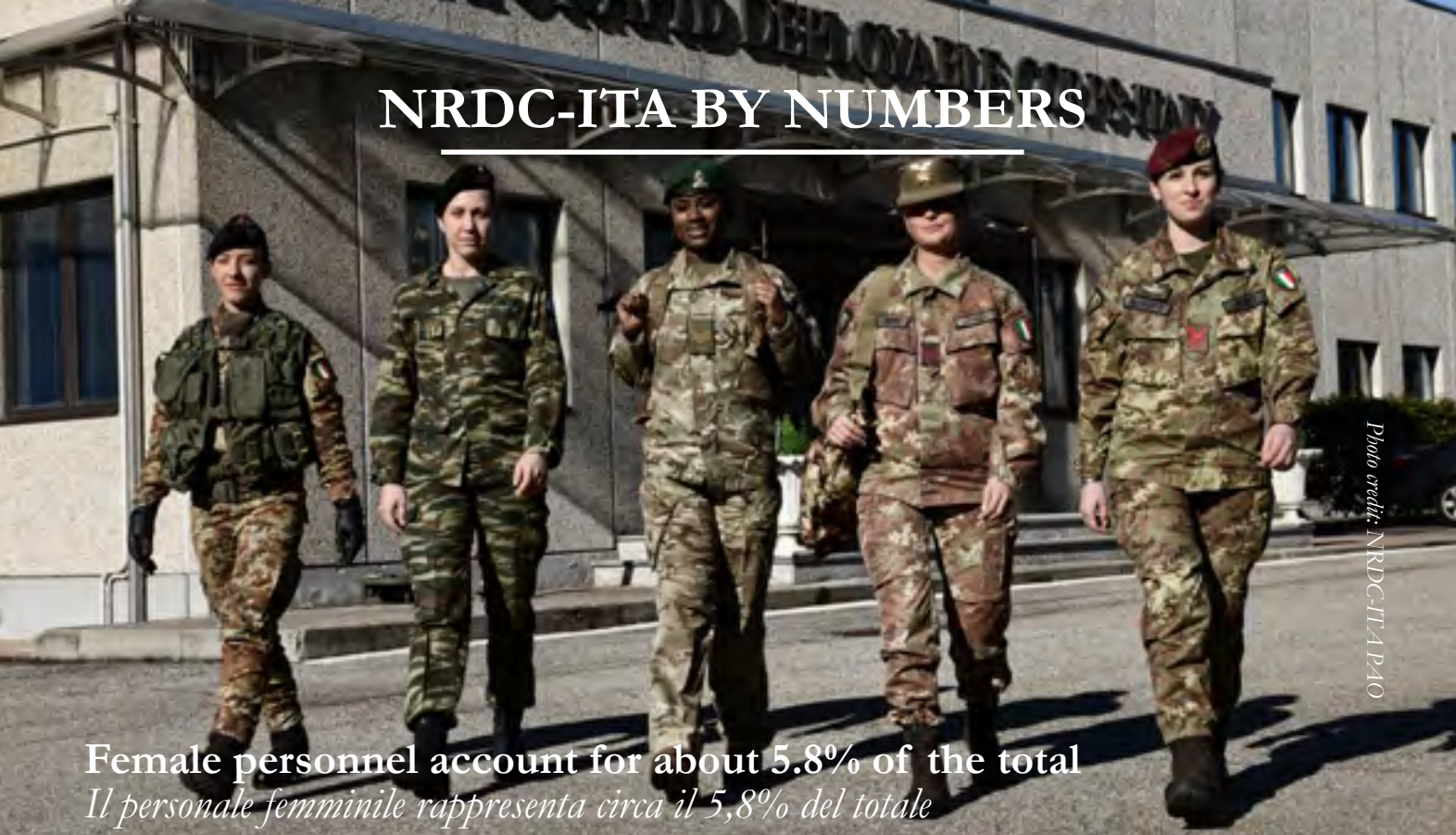
**NEW BAYONET OF THE ITALIAN
ARMY (SOLDATO FUTURO PROGRAM)**



VIA TRAVERSA DELLE RIPALTE, 72/74/76 - 59100 PRATO (PO) ITALY
TEL +39 0574 584639 - FAX +39 0574 581312

WWW.EXTREMARATIO.COM

NRDC-ITA BY NUMBERS



Female personnel account for about 5.8% of the total
 Il personale femminile rappresenta circa il 5,8% del totale

HUMAN RESOURCES

FOREIGN NATO PERSONNEL	97
ITALIAN PERSONNEL	2056
OF WHOM:	
OFFICERS	280
WARRANT OFFICERS	448
NON-COMMISSIONED OFFICERS	996
PRIVATE SOLDIERS	304
CIVILIANS	28
TOTAL	2153



¹ Average force strength in 2016

RISORSE UMANE

PERSONALE NATO STRANIERO	
PERSONALE ITALIANO	
DI CUI:	
UFFICIALI	
SOTTUFFICIALI	
GRADUATI	
MILITARI DI TRUPPA	
CIVILI	
TOTALE	

¹ Forza effettiva media nel 2016

NRDC-ITA IN CIFRE



NRDC-ITA Support Regiment in formation
 Schieramento del Reggimento Supporto Tattico e Logistico (RESTAL)



NRDC-ITA BY NUMBERS

CONTRACTS AND SERVICES

More than **35** local businesses provide services.
Personnel utilized by local companies: **193** units.
Meals served daily: over **1,500**
367 companies have provided services from 2003 to 2016, with a total of **2,305** employees working at the Command base.

APPALTI E SERVIZI

Oltre **35** società locali forniscono servizi
Personale utilizzato da ditte locali **193** unità
Pasti serviti giornalmente oltre **1.500**
367 Aziende hanno fornito servizi dal 2003 al 2016 impiegando presso il Comando un totale di **2.305** dipendenti.



Photo credit: NRDC-ITA PAO



Civilian Employees preparing meals for NRDC-ITA HQ personnel
Alcuni momenti del lavoro a mensa

A well tuned organization is crucial to deliver meals in reasonable time to "Ugo Mara" Barracks personnel
La perfetta organizzazione della mensa è fondamentale per dare sostentamento in tempi brevi a tutto il personale



Photo credit: NRDC-ITA PAO

NRDC-ITA BY NUMBERS



Photo credit: NRDC-ITA PAO



Photo credit: NRDC-ITA PAO



Piazza Duomo, Milan
Soldiers ensuring security in “Strade Sicure”, a military operation supporting of police forces since 2008
Operation “Strade Sicure” Piazza del Duomo, Milan (Italy)
(Operazione aperta nel 2008 in concorso alle Forze dell’Ordine)

Photo credit : NRDC-ITA PAO

Promotions e Communication

Rappresentanza and Comunicazione

101.481 €

Technology e IT

Tecnologia and Informatica

142.633 €

Operation “Strade Sicure”

Operazione “Strade Sicure”

3.496.854 €

Missions e Training

Missioni and Addestramento

1.254.268 €



Photo credit: NRDC-ITA PAO



Photo credit: NRDC-ITA PAO





THE VALUE OF DIVERSITY

The work environment at NRDC-ITALY is characterized by a high degree of diversity, which is the natural outcome of the varied geographical provenance of the personnel, originating from twelve different countries. This diversity can be considered the true added value of the Corps, a factor that drives its personnel to achieve increasingly ambitious goals in professional, cultural and operational terms.

Inherent in a multinational Command, diversity, when properly fostered, brings an intangible legacy of experiences and sensibility that the Command utilizes in the best way possible for institutional purposes and also takes advantage of in its attempts to build effective relations and reach collaborative agreements with the local business and academic communities.

The graph below subdivides the qualities that characterize an individual by layers of diversity².

IL VALORE DELLA DIVERSITÀ

Un elevato livello di diversità anima l'ambiente lavorativo del NRDC-ITALY: esso è ragione della variegata provenienza geografica del personale che vi affluisce da ben dodici nazioni. Tale diversità può dirsi il vero valore aggiunto del Corpo d'Armata, un fattore di spinta al raggiungimento di più ambiziosi traguardi professionali, culturali e operativi.

Insita nell'essere un Comando multinazionale, la diversità, opportunamente valorizzata, costituisce l'intangibile patrimonio di esperienze e sensibilità che il Comando s'impegna a utilizzare al meglio per i fini istituzionali ma che ambisce a condividere nel costruire efficaci relazioni e accordi di collaborazione con il mondo accademico e aziendale sul territorio.

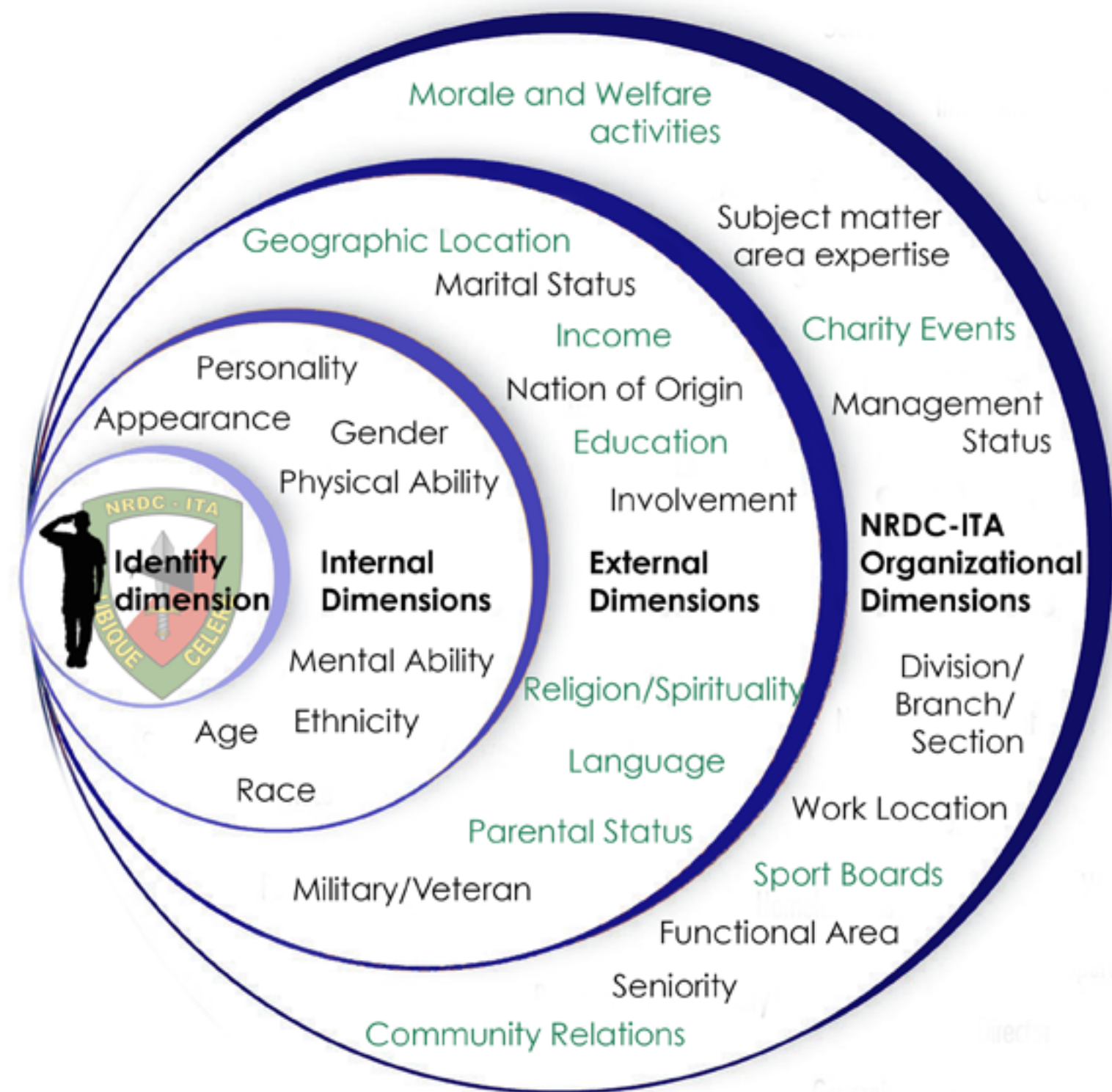
Di seguito una rappresentazione grafica delle qualità che caratterizzano l'individuo suddivise per livelli di

² Internal Dimensions and External Dimensions are adapted from Marilyn Loden and Julie Rosener, Workforce America; Business One Irwin, 1991

INTEGRAZIONE E SINERGIA

NRDC-ITALY recognizes the importance of cultivating and utilizing the qualities of its personnel to ensure that the talents of each individual are fully exploited. At the same time, some of these qualities offer points of contact and relations with the neighboring communities, making the Command an integral part of the social fabric thanks to a formidable network of ambassadors: its own personnel.

diversità². NRDC-ITALY riconosce l'importanza di coltivare e mettere a frutto le qualità dei suoi appartenenti per assicurare che il talento di ciascuno venga messo a frutto. Al contempo, sono proprio alcune di queste qualità ad offrire punti di contatto e raccordo con la realtà circostante al Comando, di cui il Comando diviene parte integrante per il tramite di una formidabile rete di ambasciatori: i suoi stessi componenti.



² Dimensioni interne e dimensioni esterne sono adattate da Marilyn Loden e Julie Rosener, forza lavoro in America; Business One Irwin 1991

INTEGRATION AND SYNERGY



Lt. Gen. Riccardo Marchiò signs a cooperation agreement with LIUC (Carlo Cattaneo University)
Il Gen. C.A. Riccardo Marchiò sigla l'accordo di cooperazione con l'Università Carlo Cattaneo (LIUC)

Foto credit: NRD-CIT/PAO

COLLABORATIVE RELATIONS WITH THE ACCADEMIC, CULTURAL AND BUSINESS WORLDS

RAPPORTI DI COOPERAZIONE CON IL MONDO ACCADEMICO, CULTURALE E AZIENDALE

- ISTITUTO RICERCHE STUDI E INFORMAZIONI DIFESA (ISTRID), Roma 2012;
- UNIVERSITÀ PAVIA, Pavia – 2012
- ACCORDO ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA, Milano – 2013
- ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALPINI, Sezione di Como, Varese e Milano – 2014
- DEPARTMENT OF PHILOSOPHY, EDUCATION AND PSYCHOLOGY, UNIVERSITA' DI VERONA, Verona – 2014
- IN JOB FORMULA, Verona – 2014
- ISTITUTO PER GLI STUDI INTERNAZIONALI, SECURITY AND DEFENSE RESEARCH CENTRE, Gorizia – 2014
- INTERNATIONAL INSTITUTE HUMANITARIAN LAW, Sanremo – 2014
- SCUOLA DI PALO ALTO, Milano – 2014
- ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE, Milano – 2014
- CONSILIUM COMUNICAZIONE, Solbiate Olona – 2014
- UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO (LIUC), Castellanza – 2014
- FOCUS ACADEMY FOR TRAINING AND MEDIA DEVELOPMENT F2LCC, Dubai – 2014
- LEONARDO DIVISIONE ELICOTERI - FINMECCANICA S.p.A.
- FIOCCHI MUNIZIONI S.p.A.
- VITROCiset S.p.A.
- EXTREMA RATIO S.a.s.
- FERRINO S.p.A
- IFR SUPPLIES S.r.l.


FERRINO



per gentile concessione del
Comando Truppe Alpine



GM BACKPACK



9SFCM TWO-MAN TACTICAL TENT



PRIMALOFT.

PERTEX
MICROLIGHT



9SFCM BIVY BAG SET

FERRINO, 140 YEARS OF ENTHUSIASM FOR THE GREAT OUTDOORS

The unique story of a brand that has been synonymous with mountains, adventure and open-air since 1870

Once there was an idea. It was **1870** when **Cesare Ferrino** began industrial-scale production of the **formula for waterproofing fabrics** that he had discovered, tried and tested and perfected over the years. It was a winning idea.

This marked the start of the Ferrino story. More precisely, the story began in the company's Turin store at 107 Via Nizza, centre of production for **waxed cloths, tarpaulins, and army tents as well as the only place to go if you were looking for avant-garde technology.**

As well as the outdoor industry, for some years Ferrino has been

making progress in new specialist fields. With a **line of products specially developed for emergency situations**, today **Ferrino is a supplier to the United Nations, Caritas, Red Cross, Italian Civil Protection, National Mountain Rescue Corps and all the major humanitarian aid organisations.**

At the same time, it is also expanding quickly into the **armed forces equipment industry.** In fact, **Ferrino supplies the Italian, French and English Defence Ministries**, for which it develops and manufactures special equipment made **directly to customer request.**



NRDC-ITA Strengthening its relations with Olona Valley community
 NRDC è parte integrante della realtà sociale della Valle Olona

Photo credit: NRDC-ITA PAO



“Ugo Mara” Barracks
 Monument the Italian Airforce
 Caserma “Ugo Mara”
 Monumento all’Aeronautica Militare

Photo credit: NRDC-ITA PAO

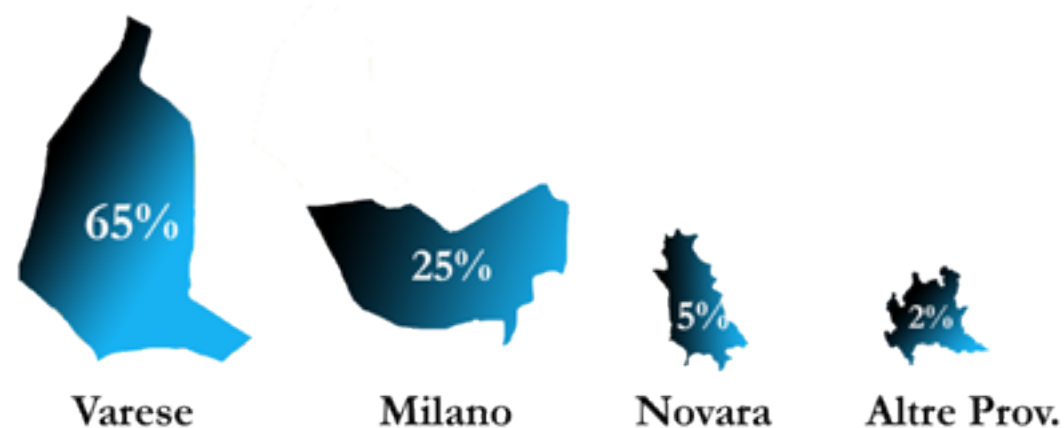


IMPATTO SOCIO - ECONOMICO

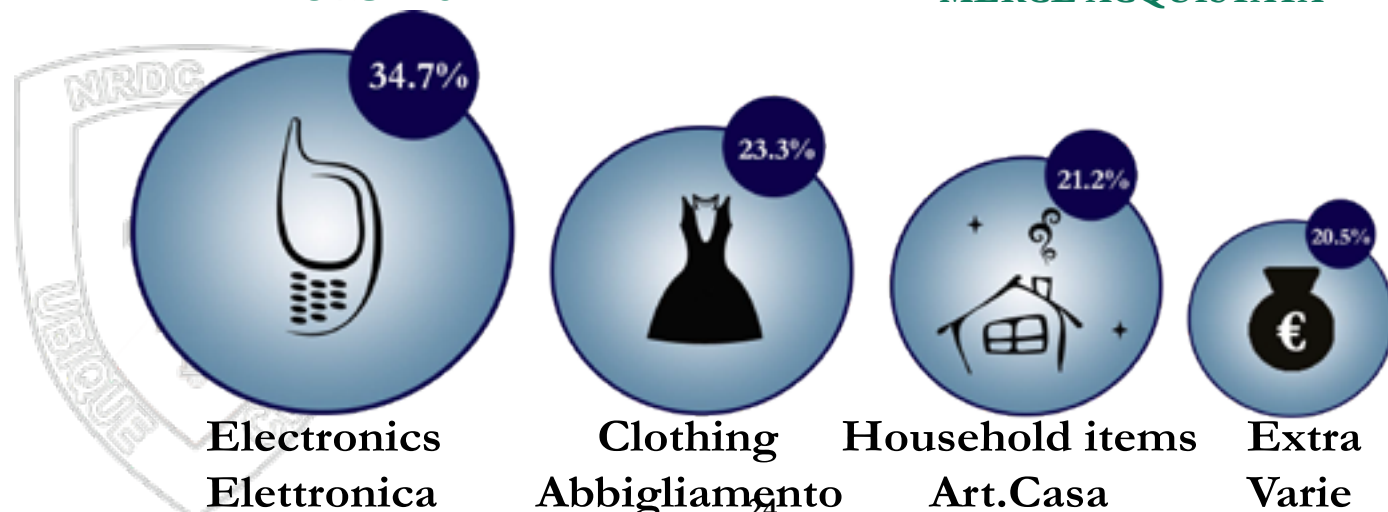
ECONOMIC-COMMERCIAL IMPACT ASSOCIATED WITH THE PRESENCE OF THE COMMAND

A component demonstrating the dimension of the economic impact of NRDC-ITALY on the surrounding territory is the volume of purchases made in the 128 shops that have stipulated a promotional agreement with the Command, most of which are scattered throughout Lombardy, principally in the province of Varese, and some of which are in the Piedmont. In 2015, purchases came to over 2.8 million euro, 65% of which from businesses located in the province of Varese. During a ten-year period, from 2005 to 2015, shops with these agreements were able to benefit from the preference shown them by the military personnel of the Ugo MARA barracks, taking in proceeds totaling 23 million euro.

PURCHASES BY PROVINCE



PURCHASED



RICADUTE DI CARATTERE ECONOMICO E COMMERCIALE LEGATE ALLA PRESENZA DEL COMANDO

Una componente della dimensione dell'impatto economico di NRDC-ITALY sul territorio circostante è ricavabile dall'analisi dei volumi degli acquisti nei 128 esercizi commerciali che hanno stretto una convenzione con il Comando, e che sono distribuiti principalmente sul territorio della Lombardia, in particolare della provincia di Varese, e del Piemonte in alcuni casi. Nel 2015, si sono registrati acquisti per oltre 2,8 milioni di euro, il 65% dei quali presso esercizi siti nella provincia di Varese. In un arco temporale di dieci anni, dal 2005 al 2015, i negozi convenzionati hanno potuto godere della preferenza accordata loro dai militari della Caserma Ugo MARA per un incasso di 23 milioni di euro.

SPESE PER PROVINCE

MERCE ACQUISTATA

SOCIO - ECONOMIC IMPACT

IMPACT OF THE PRESENCE OF THE COMMAND ON THE REAL ESTATE MARKET

The presence of the military personnel of NRDC-ITALY has also had a positive impact on the real estate market in the area of Solbiate Olona and the neighboring townships: the initial sharp surge in the number of rental contracts following the establishment of the NATO Headquarters in 2001 was followed by another upswing at the end of 2002, when NRDC-ITA reached its full complement. The increase in the number of rental contracts was followed by an increase in home sales, which in 2002 drove house prices up by an average of about 10% in the township of Solbiate Olona, against an average increase of +2.3% for the province of Varese. In the first semester of 2005, house prices shot up by 27.3%, while in the other townships of the province, the increase was 3.3%.

In 2001, the NATO Rapid Deployable Corps-Italy was instituted at Solbiate Olona.

In the first half of 2001, rentals for one-bedroom apartments in Solbiate Olona increased by 11% against the average increase of 0.8% registered in the province of Varese.

December 2002: the NRDC-ITA reaches its full complement.

In Busto Arsizio, in 2003, rental contracts in the first semester grew by 6.3%, and in the second semester by 12.9%, against averages for the province of Varese of + 3.4% and + 3.3%, respectively³

MOBILITY AND HOUSING

118 Government residences are occupied by families of Corps military personnel;

571 members of the military hold rental contracts;

679 members of the military own a house

881 members of the military commute.

(Almost all of the foreign military personnel have moved their families to Italy)

³ Data taken from an analysis of the historical Tecnocasa databank

IMPATTO SUL MERCATO IMMOBILIARE LEGATO ALLA PRESENZA DEL COMANDO

La presenza sul territorio dei militari del NRDC-ITALY ha inoltre dato impulso al mercato immobiliare di Solbiate Olona e dei comuni vicini: una prima repentina crescita del numero di locazioni a seguito dell'istituzione del Comando del Corpo d'Armata nel 2001 è stata poi seguita da una nuova impennata alla fine del 2002 quando NRDC-ITA ha raggiunto il pieno organico. L'aumento del numero di locazioni è stato poi seguito da un incremento delle attività di compravendita che ha ingenerato, nel 2002 un aumento medio dei prezzi di circa il 10% nel comune di Solbiate Olona, a fronte di una media della provincia di Varese del +2,3%, seguito da un aumento nel primo semestre del 2005 del 27,3% a fronte di un aumento medio negli altri comuni della provincia del 3,3%.

Nel 2001 viene costituito a Solbiate Olona il NATO Rapid Deployable Corps-Italy.

Nel primo semestre 2001 le locazioni per bilocali a Solbiate Olona hanno una crescita dell' 11% rispetto all'aumento medio registrato nella provincia di Varese pari a 0,8%.

Dicembre 2002: il reparto raggiunge il pieno organico.

A Busto Arsizio nel 2003 le locazioni crescono nel primo semestre del 6.3% e nel secondo del 12.9% rispetto alla media della provincia di Varese del + 3.4% e + 3.3%³

MOBILITA' E ALLOGGI

118 Alloggi demaniali sono occupati dalle famiglie di militari del Corpo d'Armata;

571 hanno alloggi in locazione;

679 militari sono proprietari di abitazione e

881 militari sono pendolari.

(La quasi totalità del personale straniero si è trasferita in Italia con il nucleo familiare)

³ Dati ricavati dall'analisi della serie storica della banca dati di Tecnocasa

SOCIO - ECONOMIC IMPACT

THE COMMAND CHILD CARE CENTER

Tangible proof of the degree of integration reached by the military community with the local residents also comes from the child care center set up on the grounds of the “Ugo Mara” barracks. The center, which has been active since September 2009, now sets aside 10% of the available places for children of families residing in the township of Solbiate Olona. The facility, which is open for children aged three months to three years, was conceived to offer concrete support to the families of military personnel, who are often called upon to serve away from their home base, in Italy and abroad. Naturally, it is also available to foreign personnel, the multinational heart of the barracks. The child care center, operated by qualified caregivers from the “Progetto donna più” social cooperative, has a yearly budget of about 300 thousand euro, in part funded by the Command’s social welfare budget and in part covered by the fees paid by the families.



Photo credit: NRDC-ITA PAO



Photo credit: NRDC-ITA PAO

ASILO AZIENDALE

Un'altra tangibile prova del livello di integrazione raggiunto dalla comunità militare con il territorio circostante è rappresentato dall'asilo nido realizzato all'interno della caserma “Ugo Mara”. L'asilo, attivo dal settembre 2009, vede oggi il 10% dei posti riservati ai figli nati da famiglie residenti sul territorio del comune di Solbiate Olona. La struttura, aperta a bambini dai 3 mesi ai 3 anni, è stata concepita per offrire un sostegno concreto alle famiglie dei militari, che sono spesso chiamati a svolgere il loro servizio fuori sede, in Italia e all'estero. Essa è naturalmente anche a disposizione del personale straniero, anima multinazionale della caserma. L'asilo nido, gestito da personale qualificato della cooperativa Sociale “Progetto donna più”, rappresenta una spesa di circa 300mila euro annui, coperti in parte dal budget del Comando allocato al welfare ed in parte dalle quote di iscrizione a carico delle famiglie.



Photo credit: NRDC-ITA PAO

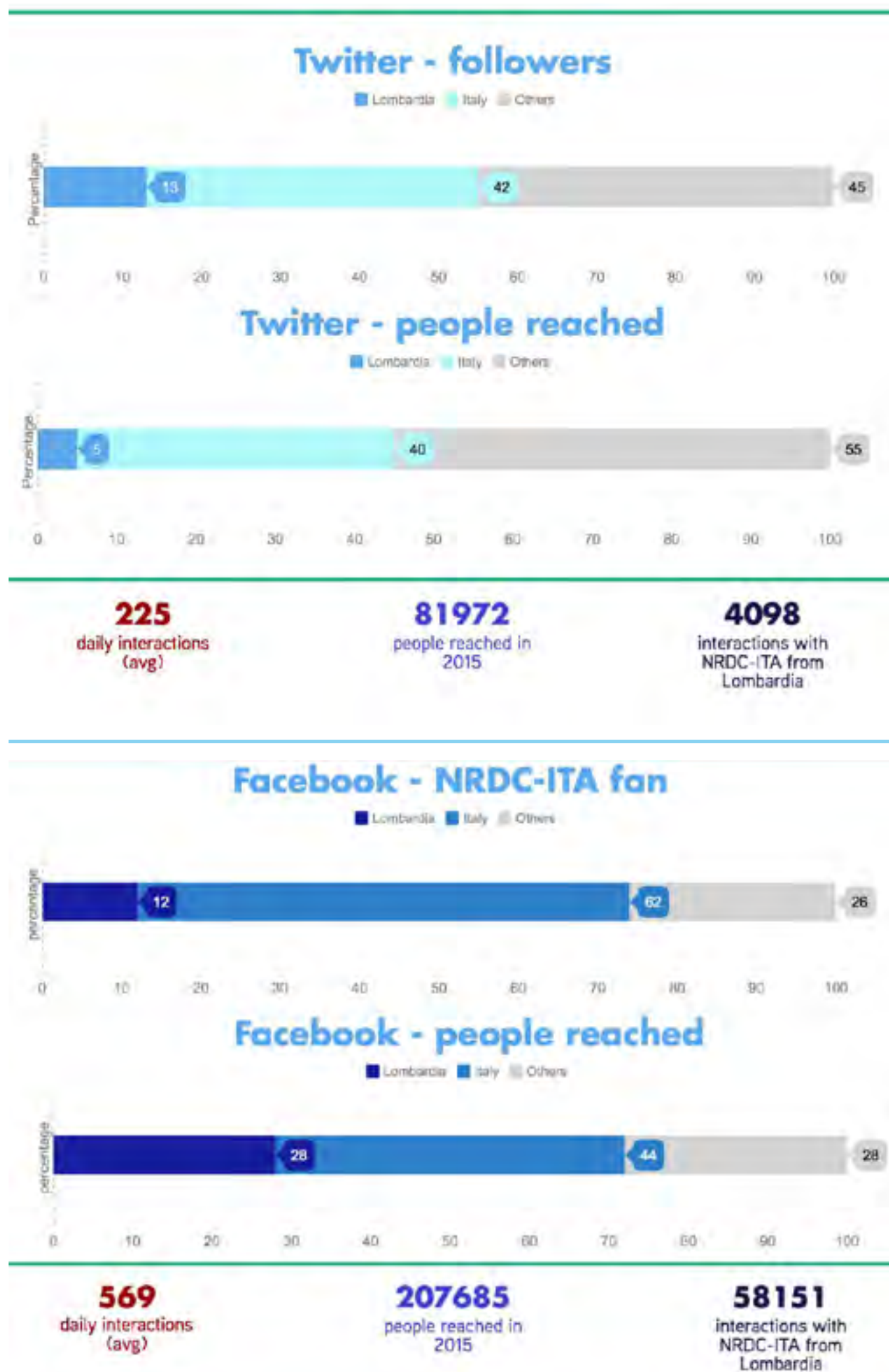
IMPATTO SOCIO - ECONOMICO

SOCIAL MEDIA AND THE INTERACTION WITH THE LOCAL COMMUNITY

A constantly increasing number of institutions and businesses have considered it advisable to create platforms guaranteeing access from/to social networks, through which a substantial portion of institutional communication is carried out today. In this, the Alliance and the NATO Rapid Deploying Corps in Italy are no exception: active on the principal social networks (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Flickr), the Headquarters uses them to maintain a continuous interaction with its followers. They are thus informed of the daily activities held at the Ugo Mara barracks, permitting the pursuit of objectives related to public information, institutional communication, transparency, relations and interaction, including with the local community to which the findings of this analysis refer. In particular, we found it useful to cite some of the characteristics of the audience to which NRDC-ITALY speaks through the social networks cited above, and the number of interactions registered (like, share and retweet), as well as people reached, with particular attention to the traffic generated within the Lombardy region. The statistical data was collected using the analytical tools offered by Facebook and Twitter, and the data reported reflects the traffic on these networks.

SOCIAL MEDIA NELL'INTERAZIONE CON LA COMUNITA' LOCALE

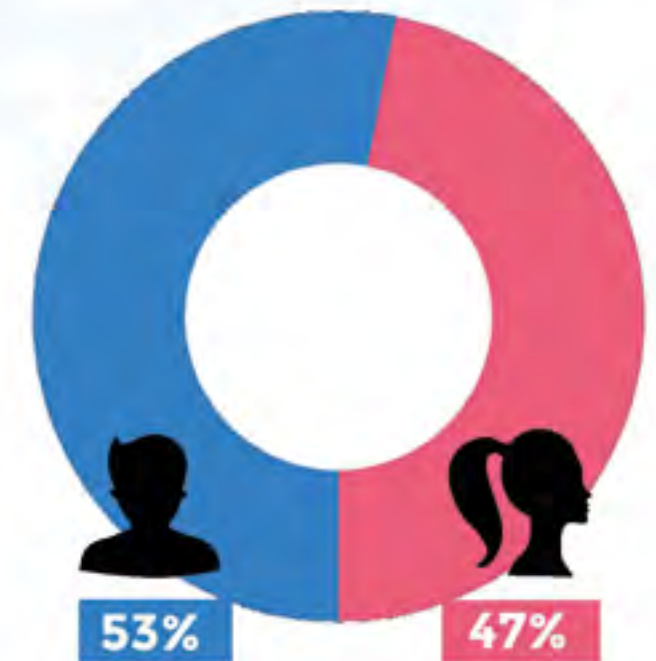
Un numero sempre maggiore d'istituzioni e di aziende ha valutato conveniente dotarsi di un accesso su piattaforme social, attraverso le quali passa oggi anche larga parte della comunicazione istituzionale. L'Alleanza e il Comando del Corpo d'Armata di Reazione Rapida della NATO in Italia non fanno in questo alcuna eccezione: attivo sulle principali piattaforme (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Flickr), il Comando porta avanti attraverso di esse una continua interazione con i suoi followers. Essi vengono così messi a conoscenza delle attività condotte quotidianamente presso la caserma Ugo Mara, permettendo di perseguire obiettivi di pubblica informazione, di comunicazione istituzionale, di trasparenza, relazione e interazione, anche con la comunità locale, cui si riferiscono i dati evidenziati da questa analisi e di seguito riportati. In particolare si è ritenuto utile citare alcune caratteristiche del pubblico cui NRDC-ITALY si rivolge attraverso le citate piattaforme social, e la quantità di interazioni (like, share e retweet) nonché persone raggiunte, con particolare riferimento al traffico generato dalla regione Lombardia. La raccolta dei dati statistici è stata operata tramite gli strumenti di analisi offerti da Facebook e Twitter, e al traffico su tali piattaforme si riferiscono i dati riportati.



Access to NRDC-ITA website by nation Top 10

1. Italy
2. United States
3. United Kingdom
4. Greece
5. Germany
6. Belgium
7. Spain
8. Norway
9. Netherlands
10. Romania

NRDC-ITA Target Audience



Over 50% of followers are aged between 18 and 34



Indirect GDP increase (ESTIMATED)



Creazione PIL indiretto (STIMA)

Economic value of NRDC-ITA⁴ **44.475.579 €** Valore economico di NRDC-ITA⁴

Econometric multiplier **1,8⁵** Moltiplicatore econometrico

Value generated by cash flow **80.056.042 €** Valore generato dall'uso di denaro

Indirect job creation (ESTIMATED)



Creazione indiretta posti di lavoro (STIMA)

Value generated by cash flow **80.056.042 €⁶** Valore generato dall'usi di denaro

New job threshold **50.000 €⁷** Soglia di nuova occupazione

New jobs generated indirectly **1.601** Posti di lavoro generati indirettamente

Additional GDP increase (ESTIMATED)



Ulteriore PIL generato (STIMA)

New jobs generated indirectly **1601⁸** Posti di lavoro generati indirettamente

Average income for the province of Varese **22.161 €⁹** Reddito medio provincia di Varese

Additional GDP generated **35.479.761 €** Ulteriore PIL generato

SOCIO - ECONOMIC IMPACT

METHODOLOGY

This study was modeled on a study conducted by the Università Piemonte Orientale on the economic impact of the University on the surrounding territory. The authors of that study were Alberto Cassone (Full Professor of Political Economy and Research Director) and Daniele Bondonio (Associate Professor of Econometrics). Specifically, it was assumed that the economic and labor impact of a university can be equated to that of a military barracks: in fact, in both cases, people come from outside the local community and live in the surrounding area for a period of 3/5 years and, in addition to housing, make use of transport and other services.

METODOLOGIA IMPIEGATA

Per la realizzazione di questo studio è stata preso a modello la Ricerca sull'impatto economico dell'università Piemonte Orientale a cura di Alberto Cassone (Professore Ordinario di Politica Economica e Direttore della Ricerca) e Daniele Bondonio (Professore Associato di Statistica Economica). Nello specifico si è considerato che lo sviluppo economico e lavorativo di una università sia assimilabile a quello di una caserma: in entrambi i casi infatti osserviamo persone arrivare da altre località e vivere per un periodo di 3/5 anni nel territorio circostante, avendo bisogno di un alloggio, di servizi, trasporti, ecc.

⁴ The economic value is calculated by adding the wages (the hypothesis is that only 70% of wages are spent in the surrounding territory) + the amounts spent by the headquarters (excluding national taxes).

⁵ Source of the multiplier: Università Piemonte Orientale, Study on the economic and social impact of the University, carried out by Alberto Cassone (Full Professor of Political Economics and Research Director) and Daniele Bondonio (Associate Professor of Econometrics).

⁶ Value generated by headquarters cash flow.

⁷ It is generally held that one job is created for every 50 thousand euro spent.

⁸ New jobs resulting from the presence of the headquarters.

⁹ Average income for the province of Varese. Source: Research and Statistics Office of the Varese Chamber of Commerce, based on data published by the Ministry of Finance and the Economy. Note: the Ministry's data only refer to income tax (Irpef) payers, not all subjects. Those whose deductions and exemptions lower their income tax to zero are not included in the calculations.

⁴ Il valore economico è dato dagli stipendi (si ipotizza che solo il 70% venga speso nel territorio circostante) + le spese sostenute dal Comando (tasse nazionali escluse).

⁵ Fonte del multiplo: Università Piemonte Orientale, Ricerca sull'Impatto economico e sociale dell'ateneo a cura di Alberto Cassone (Professore Ordinario di Politica Economica e Direttore della Ricerca) e Daniele Bondonio (Professore Associato di Statistica Economica).

⁶ Valore generato dall'uso di denaro del Comando.

⁷ E' comunemente stimato che per ogni 50mila euro di spesa si crei un posto di lavoro.

⁸ Posti di lavoro generati dalla presenza del Comando.

⁹ Reddito medio Provincia di Varese. Fonte: Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese su dati ministero delle Economia e delle Finanze. Nota: i dati del ministero fanno riferimento unicamente ai soggetti tenuti a versare l'Irpe. Restano esclusi dal computo i soggetti non tenuti al versamento dell'Irpef per esenzioni e detrazioni.

IMPACT OF THE HEADQUARTERS ON THE REAL ECONOMY

In order to evaluate the full economic impact of NRDC-Italy, however, we must take into account the multiplier effect produced by investments and spending on the real economy, and the consequent generation of indirect GDP and the creation of new jobs.

As far as can be deduced from the balance sheet data, the economic impact generated by the presence of the Headquarters is higher by about 115 million euro. This because it is estimated that the amounts of money generated cause the economy to expand, stimulating the creation of new jobs, which in turn produce new wealth.

Based on a few econometric parameters (those relative to the branch of statistics that analyzes economic phenomena), we can estimate the economic impact of NRDC-ITALY on the surrounding area, taking these dynamics into account.

The model of reference utilized was a study conducted by the Università Piemonte Orientale (Eastern Piedmont University) on the economic impact of the university on the surrounding area, which provided the guidelines for this brief assessment.

An examination of the data led to an estimate of the indirect creation of value by the Headquarters, followed by the calculation of the number of new jobs (1,601) that this amount of money helped create in the territory in question. The economic value generated by these new jobs was then calculated.

These data then permitted the calculation of direct and indirect economic value that the presence of NRDC-ITA represents for the area around it.

The calculation was made using theoretical models that have, however, proven themselves sufficiently reliable over time.

IL COMANDO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA REALE

Per valutare a pieno l'impatto economico di NRDC-Italy è necessario tuttavia considerare l'effetto moltiplicatore che gli investimenti e le spese producono nell'economia reale con conseguente generazione di PIL indiretto e posti di lavoro.

Rispetto a quanto si può evincere dal valore dei dati di bilancio, l'impatto economico che la realtà del Comando genera è infatti ad esso superiore di circa 115 milioni di euro. Si stima infatti che i volumi di denaro generati sviluppino l'economia inducendo la creazione di nuovi impieghi, con conseguente ulteriore produzione di ricchezza.

Ricorrendo ad alcuni parametri econometrici (ovvero relativi alla branca della statistica che si occupa dell'analisi dei fenomeni economici), si è stimato l'impatto economico di NRDC-ITALY sul territorio tenendo in considerazione queste dinamiche.

Come modello di riferimento è stata utilizzata una ricerca realizzata dall'Università Piemonte Orientale sull'impatto economico dell'ateneo sul territorio circostante che ha dato lo spunto per la creazione di questa sintesi.

Lo studio dei dati ha portato ad una stima della creazione indiretta di valore da parte del Comando poi seguita dal calcolo del numero di posti di lavoro (1.601) che un tale volume di denaro ha permesso di creare sul territorio. È stato quindi calcolato il valore economico generato da tali posti di lavoro.

Questi dati hanno poi permesso di calcolare il valore economico diretto e indiretto, che la presenza del NRDC-ITA rappresenta per il territorio su cui insiste. Si tratta di un calcolo effettuato utilizzando modelli formulati in ambito teorico, che hanno tuttavia dimostrato nel tempo un sufficiente grado di attendibilità.



CONCLUSIONS

The data reported in this publication represent only the objectively quantifiable portion of the effects of 15 years of presence of the multinational interforces of NRDC-ITALY in the area of Valle Olona and the Lombardy region.

However, in addition to the figures and statistics, it is opportune to also consider the real added value of the “Ugo Mara” barracks community: human capital. In fact, every man and woman serving at the base adds his or her contribution in the form of unique personal and professional experience, both in terms of geographic provenance and professional background: as mentioned above, the “Mara” barracks personnel represent 12 allied countries, all branches of the Armed Forces and the relative specializations.

Human capital that is constantly updated, that is modified and strengthened to adapt to the periodic changes due to turnover in military personnel and their families, as well as participation in missions and exercises, but which nevertheless continues to benefit Lombardy and produce new and inestimable dividends.

CONCLUSIONI

I dati riportati in questa pubblicazione rappresentano solo la parte oggettivamente quantificabile dell’apporto derivato da 15 anni di presenza sul territorio della Valle Olona e della Regione Lombardia della realtà multinazionale e interforze del NRDC-ITALY.

Alle statistiche e ai numeri che ne discendono, tuttavia, è opportuno accostare ciò che rappresenta il vero valore aggiunto della comunità della caserma “Ugo Mara”: il capitale umano. Ogni donna e ogni uomo in servizio presso la base porta infatti un contributo in termini di esperienze personali e professionali unico nel suo genere, sia per la rispettiva provenienza geografica, sia in termini di estrazione professionale: come detto, presso la “Mara” sono rappresentate 12 nazioni Alleate, tutte le Forze Armate e relative specializzazioni.

Un capitale umano in continuo aggiornamento, che si modifica e si accresce in forza dei periodici cambiamenti dovuti all’avvicendamento del personale, agli impieghi in missione o in esercitazione, ma, che speso sul territorio lombardo con i propri cari, continua ad arricchirlo e a produrre nuovi inestimabili dividendi.



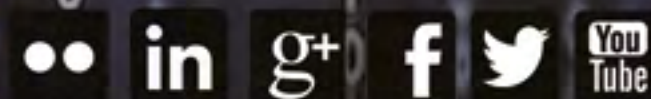
Scan the Code
for more visual
contents



“Ugo Mara” Barracks
Fireworks and the International Day 2016 - a day for charity
Caserma “Ugo Mara”
Fuochi d’artificio come chiusura dell’International Day 2016

Photo credit: NRDC-ITA PAO

ISSN 2518-3435



www.nrdc-ita.nato.int